



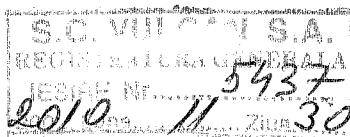
100 DE ANI DE EXPERIENTA

- ISO 9001:2000
- PED 97/23/EC ANNEX III MODULE H1
- AD-2000 MERKBLATT HP 0 / TRD 201 / AD 2000 HP
- IN CONJUNCTION WITH DIN EN 729-2
- ASME STAMPS S, U, PP,
- API SPEC Q1 & SPEC 11E
- DNV, ISIR, CNCAN

Adresa : Sos. Berceni Nr. 104, Sector 4
041919 – BUCUREȘTI, ROMANIA
Numar de Ordine in Registrul Comertului
J 40/1655/1991

Tel : 021-319.94.80 , 319.94.92
Fax: 021-319.94.81 , 319.94.82
E-mail: vulcan@vulcan.ro
Web site: www.vulcan.ro

Cod Unic de Inregistrare 401290 / Codul de inregistrare fiscala RO 401290 (numar TVA)



BURSA DE VALORI
BUCUREȘTI S.A.

30 NOV 2010

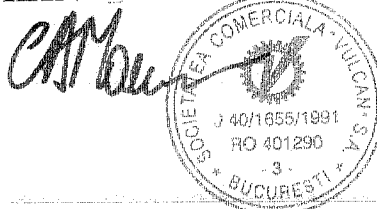
INTRARE
NR. 12833 IESIRE

Către
COMISIA NAȚIONALĂ A VALORILOR MOBILIARE
DIRECȚIA GENERALĂ SUPRAVEGHERE
DIRECȚIA EMITENȚI
SERVICIUL INFORMARE ȘI PROTECȚIE INVESTITORILOR

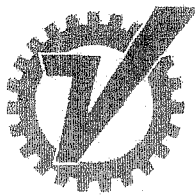
Subscrisa S.C. VULCAN S.A. persoană juridică de nationalitate română, cu sediul social in Bucuresti, sos. Berceni nr.104, Pavilion Administrativ, etaj 1, sector 4, inmatriculata la O.R.C.B. sub nr. J40/1655/1991, Cod Unic de Înregistrare 401290, reprezentata legal prin **Director General Ing. Cristian Alin Marinescu**, prin prezenta, vă depunem raportul aferent anului 2009 al consiliului de administrație, modificat conform prevederilor legale și solicitării Dvs. din adresa 19641/ 21.10.2010 .

Vom trimite, în vederea informării corespunzătoare a acționarilor SC VULCAN SA și potențialilor investitori documentul și către BVB – Piața RASDAQ.

Director General
ING. CRISTIAN ALIN MARINESCU



VULC



SINCE 1904
Vulcan s.a.
BUCUREȘTI - ROMANIA

- ISO 9001:2000
- PED 97/23/EC ANNEX III MODUL H1
- AD-2000 MERKBLATT HP 0 / TRD 201
- EN ISO 3834-2
- ASME S, U, PP,
- API SPEC Q1 & SPEC 11E
- DNV, ISCIR, CNCAN

PESTE 100 DE ANI DE EXPERIENTA

Adresa : Sos. Berceni Nr. 104, Sector 4
041919 – BUCUREȘTI, ROMANIA
Numar de Ordine in Registrul Comertului
J 40/1655/1991

Tel : 021-319.94.80 , 319.94.92
Fax: 021-319.94.81 , 319.94.82
E-mail: vulcan@vulcan.ro
Web site: www.vulcan.ro

Cod Unic de Inregistrare 401290 / Codul de inregistrare fiscala RO 401290 (numar TVA)

RAPORT ANUAL 2009

*Raport anual conform Regulamentului nr. 1/ 2006 si a Situatilor financiare anuale
Pentru exercitiul financiar 2009*

Data raportului 30.04.2010

Denumirea societatii comerciale S.C. VULCAN S.A.

Sediul social Bucuresti, Sos. Berceni nr. 104, Pavilion Administrativ, Etaj 1, sector 4

Numarul de telefon/ fax 0372920511/ 0372920503/ 021.319.94.81

Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului 401290

Numar de ordine in Registrul Comertului J40/ 1655/ 1991

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise RASDAQ

Capitalul social subscris si varsat 70.006.710 lei

*Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala 28.002.684 actiuni
nominative a 2,50 lei/ actiune*

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII

a) Activitatea de baza a societatii comerciale

S.C. VULCAN S.A. Bucuresti are ca obiect principal de activitate producerea si comercializarea generatoarelor de abur, a echipamentelor pentru extractia petrolului.

b) Data de infiintare a societatii comerciale

Societatea a fost înfiintată în anul 1904 ca sucursală a societății austriece "Maschinen und Waggonbau Fabriks Aktiengesellschaft in Simmering", proprietatea uzinelor din Brno - Königsfelder Maschinenfabrik".

In anul 1990 se infiinteaza S.C. VULCAN - S.A. in conformitate cu H.G. 1176/02.11.1990 si e inregistrata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J40/1655/1991.

c) Fuziuni sau reorganizari semnificative a societatii comerciale, ale filialelor sale sau ale societatiilor controlate, in timpul exercitiului financiar

N/A.

d) Achizitii si/ sau instrainari de active

In cursul anului 2009 s-au efectuat investitii in active necorporale in valoare de 436.092 lei si in active corporale in valoare de 31.481.306 lei. Au fost instrainate active in valoare de 506.505 lei.

e) Principalele rezultate ale evaluării activității societății:

Indicator	2009
Venituri din exploatare	96.246.544
Cheltuieli de exploatare	91.455.571
Rezultatul din Exploatare	4.790.973
Venituri financiare	510.844
Cheltuieli financiare	4.938.116
Rezultatul Financiar	-4.427.272
Venituri totale	96.757.388
Cheltuieli totale	96.393.687
Rezultatul brut al exercitiului	363.701

1.1.1. Elemente de evaluare generala

- a) Profit brut: 363.701 lei
- Profit net : 349.034 lei
- b) Cifra de afaceri : 80.341.329 lei
- c) Export: 28.540.931 lei
- d) Costuri totale: 96.393.687 lei
- e) Procent minor detinut in piata
- f) Disponibilul la 31 decembrie 2009 a fost de 849.291 lei.

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale

Principalul produs al VULCAN sint cazanele energetice, parti cazane si echipamente auxiliare. In anul 2009 productia de cazane a reprezentat 45,54% din cifra de afaceri si a fost livrata pe piata interna, precum si pe cea externa in Franta, Belgia, Italia, Austria si Bulgaria. Productia de unitati de pompare in anul 2009 a reprezentat 40,06% din cifra de afaceri. Principalul beneficiar al unitatilor de pompare a fost PETROM OMV. Desfacerea produselor se face pe baza contractelor incheiate intre societate si clienti.

- a) ponderea fiecărei categorii de produse si/ sau servicii in veniturile si in totalul cifrei de afaceri ale societatii comerciale pentru ultimii trei ani

<i>Produs</i>	2007	
	<i>% cifra de afaceri</i>	<i>% venituri totale</i>
utilaje pentru exploatarea geologica, foraj si exploatare sonde	29.51	22.22
cazane si parti cazane	42.60	32.08
parti specifice	0	0
echipamente CNE	0.02	0.01
diverse	0.26	0.20

<i>Produs</i>	2008	
	<i>% cifra de afaceri</i>	<i>% venituri totale</i>
utilaje pentru exploatarea geologica, foraj si exploatare sonde	46,42	41,72
cazane si parti cazane	48,91	39,60
parti specifice	0	
echipamente CNE	0	
diverse	4.67	3,98

<i>Produs</i>	2009	
	<i>% cifra de afaceri</i>	<i>% venituri totale</i>
utilaje pentru exploatarea geologica, foraj si exploatare sonde	40,06	33,27
cazane si parti cazane	45,54	37,81
parti specifice	5,14	4,27
echipamente CNE	0	0
diverse	9,26	24,65

- b) produselor noi avute in vedere pentru care se va afecta un volum substantial de active in viitorul exercitiu financiar precum si stadiul de dezvoltare al altor produse

N / A.

1.1.3. Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala (surse indigene, surse import).

Materiile prime se achizitioneaza pe baza proiectelor si sunt ofertate in pretul ofertei. Achizitiile de la furnizori sunt discontinue pentru materiile prime si materiale.

Principalii furnizori ai societatii sunt:

1. Intern :

- Ductil Steel Buzau
- Arcelor Mital
- Cilindru Calan
- Rotec Buzau
- Baduc SA Bucuresti

2. Extern :

- Buhlmann Germania
- Perficon Steel Germania

1.1.4. Evaluarea activitatii de vanzare

Incepand cu anul 2009, impactul situatiei economice si financiare internationale pe piata energetica (electricitate, cazane de abur, centrale termice si combinate chimice) a fost negativ.

Ca urmare a situatiei internationale in ansamblu si a celei de pe piata boilerelor in special, cei mai importanti producatori au incercat si incearca sa se adapteze si sa devina din ce in ce mai competitivi, in scopul obtinerii de noi contracte pe o piata aflata momentan in stagnare si fara sa dea semne substantiale de reviriment.

In ultimii ani a existat in mod permanent o piata larga care solicita echipamente energetice atat in tara cat si externa. Cu toata criza economica financiara la nivelul anilor 2008- 2010, volumul cererilor de oferta a crescut, nivelul contractelor a cunoscut o scadere in perioada 2008 – trimestrul II 2009 dar apoi a revenit la un nivel mediu cu posibilitati de a creste.

Perioada de criza a determinat producatorii din domeniu sa scada preturile provocand o concurenta acerba pe proiectele existente in acea perioada, care au scazut ca valoare si numar. In ultima perioada, trimestrul III 2009 – 2010, s-a resimtit o relansare in activitatile investitionale internationale, care a dus la o crestere a valorii si numarului proiectelor. Aceasta a determinat o crestere a nivelului preturilor de vanzare al echipamentelor vandute, determinata si de o crestere a pretului materialelor. Tendinta acestora este de a creste in continuare (dupa o perioada de scadere in 2008-2009) pina la revenirea la pretul din 2007-2008.

a) Evolutia vânzarilor :

In ultimul interval de timp evolutia vanzarilor se prezinta dupa cum urmeaza, la care am adaugat estimarile noastre pe termen mediu :

mil LEI

2006	2007	2008	2009	2010*	2011**	2012**
33,90	43,20	75,79	80,30	90,00	100,00	120,00

**) estimare la 20.10.2010*

****) cifre planificate*

Cifra corespunzatoare anului 2010 ia in calcul vanzarea realizata pana la data de 20.10.2010, ca si estimarile pentru proiecte in curs.
Cifrele corespondente anilor 2011 si 2012 sunt estimate dupa actualizarea conform situatiei existente a cifrelor incluse in planul de afaceri.

b) Descrierea situatiei concurentiale si a ponderii pe piata a produselor si a principalilor competitori

VULCAN nu desfasoara activitati la care sa practice preturi de dumping, nu are monopol asupra vreunui produs al sau, monopol din care sa poata rezulta impuneri de astfel de preturi sau conditii contractuale. Pe piata interna si pe piata externa VULCAN are concurenti. Modalitatea de a obtine comenzi si contracte este de a raspunde cu oferte la cereri ale clientilor interni si externi si a negocia contracte comerciale la concurenta cu alti competitori si/sau de a participa la licitatii interne si internationale in competitie cu alti concurenti.

Concurenti - firme externe :

- 1) **RAFAKO** – POLONIA
- 2) **SES TLMACE** - (SLOVENSKE ENERGETICKE STROJARNE) SLOVACIA
- 3) **DURO DAKOVIC** – CROATIA
- 4) **DOOSAN HEAVY INDUSTRI** – KOREA de SUD
- 5) **STF ITALIA impreuna cu grupul preluat BURMEISTER** DANEMARCA
- 6) **VITKOVICE HEAVY MACHINERY** – CEHIA.
- 7) **TRANSELECTRO GANZRÖCK** – UNGARIA.

Am prezentat doar o parte a producatorilor care activeaza pe piata pe care o tinteste si VULCAN.

Firme cu profil similar din Romania:

- 1) **SC TECHNOARMIT SRL**
- 2) **SC GRIRO SA**
- 3) **SC METALICA SA**
- 4) **SC IMUC SA**
- 5) **SC ENERGMONTAJ SA**
- 6) **SC SOCET SA**
- 7) **SC ENERGOUTIL SA**
- 8) **TECNOSERVICE**

Funcție de necesitățile clienților, VULCAN poate avea avantajul că este autorizat și specializat în mai multe tehnologii și procedee de fabricație industrială și are un portofoliu de produse mult mai larg.

c) Descrierea oricărei dependente semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății

Urmărim să contractăm cu clienți cât mai diversi, contracte chiar și de valoare mică cu partenerii noștri tradiționali (care sunt printre firmele cele mai importante din lume în acest domeniu de activitate).

Printre clienții curenti ai Vulcan SA amintim :

- 1) **BABCOCK & WILCOX** – SUA
- 2) **Austrian Energy & E** – Austria
- 3) **Borsig Process Heat Exchanger GmbH** – Germania
- 4) **PETROM SA** - România
- 5) **Visser & Smit HANAB** - Olanda
- 6) **HS Energy** - Austria
- 7) **ALSTOM** - Franța

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de personalul societății comerciale

a) Numărul de personal și nivelul de pregătire a angajaților societății comerciale, precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă

Numărul total al angajaților SC VULCAN SA la sfârșitul anului 2008 era de 1.185 și la sfârșitul anului 2009 era de 1.178 persoane.

Nivelul de pregătire al salariaților:

Studii	% din total salariați
elementare	32.10
medii	53.17
superioare	14.73
Total	100,00

Gradul de sindicalizare: 90 %.

b) Raportul dintre manager și angajați și alte elemente conflictuale ce caracterizează acest raport

Între personal și conducerea societății există raporturi de colaborare, nu au existat și nu există elemente conflictuale care să perturbe activitatea societății.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

Activitățile desfășurate în secțiile de producție nu au un impact semnificativ asupra mediului înconjurător VULCAN S.A. desfășurând activitățile descrise mai sus în baza "AUTORIZATIEI DE MEDIU NR. 191/05.05.2008".

1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Nu s-au înregistrat cheltuieli de cercetare-dezvoltare în anul 2009 și nu se anticipează pentru anul 2010.

1.1.8. Evaluarea activității privind managementul riscului

Unul din obiectivele principale ale conducerii SC Vulcan îl reprezintă aplicarea strategiei managementului de risc privind expunerea societății față de riscul de preț, de credit, de lichiditate și de cash-flow.

Riscul de preț este analizat prin studii dezvoltate pe diverse piețe de desfacere în funcție de segmentele de produse în fabricația curentă a societății.

Se iau măsuri interne privind reducerea costurilor pe unitatea de produs, în special cele rezultate din diminuarea cheltuielilor fixe, se caută în permanentă colaboratori interni și externi în vederea încadrării în prețurile pieței de desfacere actuale.

Riscul de cash-flow este în analiza conducerii societății în permanentă, având în vedere că societatea are încasări și plăți zilnice în valori foarte mari. S-au luat măsuri de asigurare și menținere a lichidităților la nivel de siguranță, urmărindu-se săptămânal planul de încasări și plăți, excedentul și deficitul de numerar.

De asemenea se întocmesc rapoarte de cash flow pe perioade scurte (săptămâna, luna și trimestru) și pe perioade medii (6 luni și 1 an) în vederea nivelării curbilor de deficit cu cele ale excedentului de numerar.

Riscul de credit este în atenția conducerii executive. Se urmărește periodic situația scrisorilor de garanție bancare emise pentru avansuri sau bună execuție a contractelor comerciale, cât și a celor emise pentru garantarea plăților la achiziția de materii prime și materiale necesare producției.

Politica în domeniul managementului riscului de credit este de a asigura finanțarea activității din surse atrase, respective credite furnizori, leasing financiar și credite bancare.

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale

În ceea ce privește specificul activității de bază a SC VULCAN SA, s-a observat că în ultima perioadă de timp clienții doresc contractarea de servicii complete, pentru proiecte complexe, așa numitele proiecte „la cheie”, care să includă activități ca: proiectare de bază și detaliu, procurare de materiale și servicii, fabricație, furnizare de echipamente, instalații, livrare și transport, montaj pe șantier, punere în funcțiune, asigurare cu piese de schimb, etc. Dacă acest trend continuă, s-ar

putea sa fie necesară o activitate suplimentară de finanțare, spre exemplu pentru achiziția de materii prime.

Cheltuielile de capital au suferit o modificare semnificativă a valorii în sensul creșterii acestora, urmare a investițiilor pentru modernizarea facilităților de producție spre a deveni un jucător de piață la curent cu cele mai moderne tehnologii.

În anul 2009 a survenit criza economică cu întârzierile sale în ceea ce privește investițiile clienților noștri, care a avut drept rezultat micșorarea portofoliului de comenzi în 2008, afectând anul 2009 și șansele de revenire pentru 2010 din cauza slabei performanțe ale VULCAN.

2. ACTIVELE CORPORALE ALE SOCIETATII

2.1. Amplasare și caracteristici ale principalelor capacități de producție în proprietatea societății comerciale

Principalele capacități de producție din proprietatea societății comerciale sunt de peste 118.000 mp facilități de producție construite pe cca. 245.000 mp de teren.

Hala de producție **Pereti Membrana**, de peste 63.000 mp, este specializată în producerea de :

- cazane energetice, cazane de apă fierdă, cazane industriale de abur;
- pereti membrană;
- serpentine;
- circuite;
- colectoare.

În această fabrică SC VULCAN SA execută produse de calitate ridicată recunoscute pe plan internațional .

Hala de producție **Unitati De Pompare**, cu cei peste 26.000 mp, este specializată în producerea de:

- unitati de pompare pentru industria petrolului;
- roto-agregate ;
- componente pentru centrale nucleare – electrice;
- constructii si confectii metalice.

2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății comerciale

Activele corporale deținute de societate prezintă un grad de uzură mare, dar sunt apte pentru scopul de producție și sunt întreținute cu atenție.

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.

N / A.

3. PIATA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE SOCIETATE

3.1. Piețele din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială

Societatea este tranzactionata in Romania pe piata RASDAQ, segmentul RGSB.

3.2. Politica societății comerciale cu privire la dividende

In ultimii trei ani nu s-au distribuit dividende, deoarece societatea a inregistrat pierdere in 2007, in anii 2008 și 2009 s-a realizat profit dar nu s-au acoperit integral pierderile anilor precedenti.

3.3. Activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni

N / A.

3.4. Filialele companiei

N / A.

3.5. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.

N / A.

4. CONDUCEREA SOCIETATII

4.1. Administratorii societății comerciale

1. EISENKOLB ANDREAS PETER, varsta 41 ani, doctor in inginerie mecanica, Presedinte Consiliu de Administratie incepand cu 15 martie 2008, detine un numar de 11.200 actiuni cu o cota de participare de 0,04% din capitalul social;
2. LAPUSAN ALEXANDRU, varsta 55 ani, inginer, administrator incepand cu 15 martie 2008;
3. WOLF ANDREAS, varsta 49 ani, inginer, administrator incepand cu 24 aprilie 2008;
4. HANNES RACHBAUER, varsta 45 ani, inginer, administrator incepand cu 09.12.2009;
5. VICTOR LEU, varsta 39 ani, economist, administrator incepand cu 04 august 2008.

4.2. Managementul executiv al societății comerciale

- Dr. Ing. MARIN MACIUCA, director general incepand cu data de 27.02.2008 pe baza de contract de mandat pentru o perioada de 4 ani,
- Ec. LOREDANA ELENA PREDA, director economic incepand cu data de 01.06.2008 pe baza de contract de munca pe perioada nedeterminata,
- Ing. CRISTIAN ALIN MARINESCU, director vanzari incepand cu data de 01.01.2009 pe baza de contract de munca pe perioada nedeterminata,
- Ing. SILVIU FLORENTIN BUTU, director managementul calitatii incepand cu data de 01.07.2008 pe baza de contract de munca pe perioada nedeterminata,
- Ing. BOGDAN EFTIME, director productie incepand cu data de 02.02.2009 pe baza de contract de munca pe perioada nedeterminata.

4.3. Membrii Consiliului de Administrație și Conducerea executivă nu au fost implicați în litigii sau proceduri administrative, referitoare la activitatea lor sau în ce privește capacitatea lor de a-și exercita atribuțiile.

5. SITUATIA FINANCIAR-CONTABILA

a) Elemente de bilanț:

Element bilantier	ANUL		
	2006	2007	2009
TOTAL ACTIVE, din care	127,971,168	154,519,574	161,316,371
Active imobilizate, din care	73,887,561	88,379,179	106,410,703
Imobilizari necorporale	304,657	1,805,029	1,792,136
Imobilizari corporale	73,358,904	86,350,150	104,394,567
Imobilizari financiare	224,000	224,000	224,000
Active circulante, din care	54,010,321	66,135,108	54,898,766
Stocuri	29,061,640	39,607,001	34,378,572
Creante	20,829,886	24,188,536	19,670,903
Casa si conturi la banci	4,118,795	2,339,571	849,291
Conturi de regularizare si asimilate	73,286	5,287	6,902
TOTAL PASIVE, din care	127,971,168	154,519,574	161,316,371
Capitaluri proprii, din care	52,761,583	59,687,698	60,958,660
Capital social varsat	61,143,785	70,006,710	70,006,710
Rezerve	49,606,561	49,606,561	49,606,561
Rezultatul reportat	-36,644,716	-61,975,110	-59,003,645
Rezultatul exercitiului	-21,344,047	2,049,537	349,034
Datorii, din care	68,768,442	85,342,464	95,612,009
Datorii pe termen scurt	63,627,473	85,338,441	54,579,564
Datorii pe termen lung	5,140,969	4,023	41,032,445

Subventii pentru investitii	337,248	337,248	337,248
Provizioane pentru riscuri si cheltuieli	6,103,895	9,152,164	4,408,454

b) Contul de profit și pierderi:

Indicator	2007	2008	2009
Cifra de afaceri neta	43,248,857	91,352,223	80.341.329
Venituri din exploatare	55,250,433	102,718,901	96.246.544
Cheltuieli de exploatare, din care	77,106,282	102,634,637	91.455.571
cheltuieli materiale	26,582,749	38,310,376	29,581,378
procent din cifra de afaceri	61,46%	41,94%	36,82%
cheltuieli salariale	26,751,742	36,409,337	38,388,067
procent din cifra de afaceri	61,86%	39,86%	47,78%
cheltuieli privind provizioanele	12,369,458	8,002,797	459,831
Rezultatul din Exploatare	-21,855,849	84,264	4,790,973
Venituri financiare	2,184,963	4,382,466	510.844
Cheltuieli financiare	1,673,161	2,417,193	4,938,116
Rezultatul Financiar	511,802	1,965,273	-4,427,272
Venituri totale	57,435,396	107,101,367	96,757,388
Cheltuieli totale	78,779,443	105,051,830	96,393,687
Rezultatul net al exercitiului	-21,344,047	2,049,537	349,034

Anul 2009 s-a incheiat cu un profit net in valoare de 349.034 lei si o cifra de afaceri cu 12,05 % mai mica decat in anul precedent.

c) Cash flow:

Variatie numerar si echivalente de numerar	2009	2008	2007
Rezultatul net	(1,490,280)	(1,779,224)	(4,210,388)
Amortizare	349,034	2,049,537	(21,344,047)
Profitul din exploatare inainte de modificarea capitalului circulant	3,262,810	2,727,815	2,456,664
Fluxuri de numerar nete din activitatea de exploatare	3,800,333	5,488,953	(6,573,781)
Fluxuri de numerar nete din activitatea de investitii	2,771,694	2,322,262	(8,786,333)
Fluxuri de numerar nete din activitatea de finantare	(21,281,334)	(17,168,537)	(13,529,752)
Numerar si echivalente de numerar la inceputul perioadei	17,019,360	13,067,051	18,105,697
Numerar si echivalente de numerar la sfarsitul perioadei	2,339,571	4,118,795	8,329,183
	849,291	2,339,571	4,118,795

Presedintele Consiliului de Administratie
Dr. Peter Andrei EISENKOLOB



Director General
Dr. ing. Marin MACIUCA

Director Economic
Ec. Loredana Elena PREDA